


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета ГНиСТ
от « 24 » мая 2021 г., протокол № 6

Председатель _____ Митин С.Н.

подпись, расшифровка подписи

« 24 » мая 2021 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Статистика туризма
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	4

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 02.06.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 26.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Аникудинова Е.А.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
ППОиСД
Львова Е.Н.

Е.Н. /Львова Е.Н./
Подпись ФИО

«11» мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о содержании статистики туризма как научной дисциплины, ознакомить их с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений;
- применение статистических методов для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий.
- освоение навыков использования справочной и специальной литературы.
- познакомить с методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, источниками информации и основными направлениями анализа туристской сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Статистика туризма» является обязательной и относится к обязательной части Блока Б1.О.14.


Дисциплина «Статистика туризма» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Философия, Основы организационно-административной деятельности в туризме, Методы научных исследований, «Экономические основы туристской деятельности», Стандартизация и сертификация туристских услуг, «Социальное предпринимательство», «Экономика предприятий туристской индустрии», Информационные технологии в туризме, «Экономический анализ предприятия туристской индустрии», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства».

Связана с дисциплинами: Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Основы финансовой деятельности в туризме», «Теория экономического анализа», «Государственная итоговая аттестация».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	знать: основные понятия статистики туризма, ее виды и особенности; - действующую систему статистики в России и за рубежом; - основные статические закономерности методике исчисления основных социально-экономических показателей; основные показатели туристского спроса и предложения; уметь: опираясь на статистические знания, принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


деятельности	экономическую эффективность организаций туризма; - анализировать основные показатели туристского спроса и предложения; пользоваться статистическими методами обработки информации; владеть: методикой исчисления основных туристских показателей; - владеть навыками сравнительного анализа статистической информации для принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности туристских организаций;
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знать: - способы поиска, критического анализа и синтеза статистической информации в туризме. уметь: - применять системный подход для решения поставленных задач статистики туризма владеть: - навыками критического анализа статистической информации;

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (72часа)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		7	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36		
Аудиторные занятия:	36/36*	36/36*		
лекции	18/18*	18/18*		
Семинары и практические занятия	18/18*	18/18*		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум,	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


реферат и др.(не менее 2 видов)				
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы статистики туризма							
1. Предмет, метод и задачи статистики туризма	8	2	2			4	Устный опрос Проверка задания
2. Основные понятия и категории статистики туризма	8	2	2			4	Устный опрос Проверка задания
3. Информационная база статистики туризма	8	2	2			4	Устный опрос Проверка задания
Раздел 2. Методология статистической оценки и анализ развития туризма							
4. Статистическое наблюдение в туризме	8	2	2		2	4	Устный опрос Проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Группировка статистических данных	8	2	2			4	Устный опрос Проверка задания
6.Обобщающие характеристики совокупностей и анализ международного и внутреннего туризма	8	2	2		2	4	Устный опрос Проверка задания
7. Статистическая отчетность предприятия индустрии туризма	16	4	4			8	Устный опрос Проверка задания
8. Основные направления развития статистики туризма	8	2	2		2	4	Устный опрос Проверка задания
Всего	72	18	18		6	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы статистики туризма

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма.


Теория и метод статистики. Основные понятия статистики: совокупность (множество), единица совокупности (элемент), объем (мера) совокупности и ее подмножеств. Система государственной статистики в России. Органы государственной статистики в России. Функции Госкомстата. Формы и методы сбора и обработки статистических данных, методология расчета статистических показателей, установленные Госкомстатом. Статистические стандарты в России. Международные статистические организации. Основные показатели статистики в сфере туризма в России и за рубежом. Методы оценки мощности потоков внутреннего, международного туризма

Тема 2. Основные понятия и категории статистики туризма

Понятия и требования статистического наблюдения. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. Классификация показателей. Функции показателей. Размерность показателей и измерительные шкалы. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных. Абсолютные величины и методы их измерения. Относительные величины, виды и область применения. Система статистических показателей в практической деятельности для оценки деятельности предприятий сферы туризма.

Тема 3. Информационная база статистики туризма

Показатели, применяемые в статистике. Классификаторы в статистике туризма. Статистическая информация. Статистическая совокупность. Признаки как единицы статистической совокупности. Статистические показатели как количественная оценка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

свойства изучаемого явления. Классификация статистической информации. Источники статистических сведений в туризме. Распространение статистической информации.

Раздел 2. Методология статистической оценки и анализ развития туризма

Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме

Сущность и формы статистического наблюдения. Объект наблюдения. Единицы наблюдения. Программа наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения. Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Виды статистического наблюдения. Способы наблюдения. Достоверность статистических данных. Ошибки статистического наблюдения, их виды. Меры по повышению достоверности статистической информации. Методы анкетирования и обработки данных.

Тема 5. Группировка статистических данных

Группировка и свodka материалов наблюдения — основной метод статистики. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Содержательный анализ явления при выполнении группировок. Понятие средней величины. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние. Показатели вариации. Группировки и классификации, используемые в туризме. Статистическая свodka.

Тема 6. Обобщающие характеристики совокупностей и анализ международного и внутреннего туризма

Основные определения и классификации в статистике туризма. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок. Цель поездки. Продолжительность поездки или посещения. Место начала поездки и место назначения. Виды используемых транспортных средств. Виды размещения.

Обобщающие статистические показатели. Индексный анализ. Индивидуальные индексы и их применение в экономическом анализе. Общие индексы и их применение в анализе. Индексы при анализе структурных изменений. Изучение динамики показателей туристской деятельности — сезонные колебания в туризме.

Тема 7. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии

Понятие отчетности. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Формуляры, бланки строгой отчетности «Туристская путевка».

Тема 8. Основные направления развития статистики туризма

Проблемы государственной статистики России и направления ее реформирования. Статистическая оценка экономического развития туристской отрасли России. Статистическая оценка уровня жизни населения. Статистика потребления материальных благ и услуг. Показатели статистики доходов населения как потребительского сегмента. Рекомендации ЮНВТО по формированию статистики в индустрии туризма.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы статистики туризма

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма.

Вопросы к теме:

1. Предмет и задачи статистики туризма
2. Особенности методологии статистики туризма
3. Статистические показатели в туризме.
4. Принципы организации государственной статистики туризма в РФ.
5. Современные технологии организации статистического учета.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 2. Основные понятия и категории статистики туризма

Вопросы к теме:

1. Понятия и требования статистического наблюдения.
2. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью.
3. Классификация показателей. Функции показателей.
4. Размерность показателей и измерительные шкалы.
5. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
6. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных.

Тема 3. Информационная база статистики туризма

Вопросы к теме:

1. Показатели, применяемые в статистике. Классификаторы в статистике туризма.
2. Статистическая информация.
3. Статистическая совокупность. Признаки как единицы статистической совокупности. Статистические показатели как количественная оценка свойства изучаемого явления. Классификация статистической информации. Источники статистических сведений в туризме. Распространение статистической информации.

Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме

Вопросы к теме:

1. Особенности проведения статистического наблюдения в туризме.
2. Виды статистического наблюдения.
3. Сущность и формы статистического наблюдения.
4. Объект наблюдения. Единицы наблюдения. Программа наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения.
5. Первичный учет и отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение.
6. Достоверность статистических данных. Ошибки статистического наблюдения, их виды.

Тема 5. Группировка статистических данных


Вопросы к теме:

1. Классификации посетителей по уровню экономической активности населения. Анализ профессионального состава туристов. Изучение уровня платежеспособности клиентов.
2. Использование возрастных группировок для изучения мотивации поведения туристов.
3. Построение модели поведения туристов в зависимости от информации по их составу.
4. Виды группировок
5. Особенности построения группировок по атрибутивным и количественным признакам в индустрии туризма.

Тема 6. Обобщающие характеристики совокупностей и анализ международного и внутреннего туризма

Вопросы к теме:

1. Основные определения и классификации в статистике туризма.
2. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок. Цель поездки.
3. Продолжительность поездки или посещения. Место начала поездки и место назначения. Виды используемых транспортных средств. Виды размещения.
4. Способы формирования выборочной совокупности, методы оценки результатов выборочного наблюдения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. Методы изучения связи между явлениями
6. Корреляционно-регрессивный анализ.
7. Анализ динамики спроса на туристические услуги Обобщающие статистические показатели.
8. Общие индексы и их применение в анализе.

Тема 7. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии

Вопросы к теме:

- 1.Формы статистической отчетности предприятий туризма Бланк строгой отчетности «Туристская путевка» и методология оценки туристских потоков внутреннего, въездного и выездного туризма.
- 2.Статистическая отчетность в туризме и ее виды. Методы статистического учета в туризме.
3. Специально организуемые наблюдения в туризме. Точность и ошибки статистического наблюдения.
4. Значение информации для стратегии развития туризма

Тема 8. Основные направления развития статистики туризма

Вопросы к теме:

- 1.Проблемы государственной статистики России и направления ее реформирования.
2. Статистическая оценка экономического развития туристской отрасли России. Статистическая оценка уровня жизни населения.
- 3.Статистика потребления материальных благ и услуг. Показатели статистики доходов населения как потребительного сегмента.
4. Рекомендации ВТО по формированию статистики в индустрии туризма. Построение спутниковых счетов туризма и системы статистических показателей туризма.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи статистики туризма
2. Особенности методологии статистики туризма
3. Статистические показатели в туризме.
4. Принципы организации государственной статистики туризма в РФ.
5. Современные технологии организации статистического учета.
6. Понятия и требования статистического наблюдения.
7. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью.
8. Классификация показателей. Функции показателей.
9. Показатели, применяемые в статистике. Классификаторы в статистике туризма.
10. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
11. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных.
12. Статистическая информация.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13. Статистическая совокупность.
14. Особенности проведения статистического наблюдения в туризме.
15. Виды статистического наблюдения.
16. Объект наблюдения. Единицы наблюдения. Программа наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения.
17. Основные определения и классификации в статистике туризма.
18. Понятие о туристской поездке. Статистическая группировка туристских поездок
19. Классификации посетителей по уровню экономической активности населения.
20. Анализ динамики спроса на туристические услуги. Обобщающие статистические показатели.
21. Формы статистической отчетности предприятий туризма.
22. Статистическая отчетность в туризме и ее виды. Методы статистического учета в туризме.
23. Статистическая оценка экономического развития туристской отрасли России. Статистическая оценка уровня жизни населения.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики туризма	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания 1. Разработать кроссворд по основным понятиям и категориям дисциплины: «Статистика туризма» 2. Дать историографический анализ основных источников и литературы по курсу «Статистика туризма» 3. Обосновать необходимость статистического наблюдения в туризме. 4. Подобрать 10 базовых определений по дисциплине с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.	4	устный опрос, проверка задания
Тема 2. Основные понятия и категории статистики туризма	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания	4	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите понятия и требования статистического наблюдения. 2. Опишите статистический показатель как количественную характеристику социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. 3. Дайте классификацию показателей, назовите их функции. 4. Расскажите о размерности показателей и измерительных шкал. 5. Назовите программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. 6. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных. 		
Тема 3. Информационная база статистики туризма	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается важность статистической информации. 2. Раскройте понятие «статистическая совокупность», каковы ее признаки. 3. Дайте характеристику статистических показателей как количественной оценки свойства изучаемого явления. 4. Расскажите о классификации статистической информации. 5. Назовите источники статистических сведений в туризме, методах ее распространения. 	4	устный опрос, проверка задания
Тема 4. Статистическое наблюдение в туризме	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности проведения статистического наблюдения в туризме. 2. Раскройте виды статистического наблюдения. 3. Дайте характеристику сущности и формам статистического наблюдения. 4. Раскройте понятия «объект наблюдения», «единицы 	4	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	наблюдения», «программа наблюдения». Назовите формы, виды и способы наблюдения. 5. Что такое первичный учет и отчетность, специально организованное статистическое наблюдение. 6. В чем заключается достоверность статистических данных. Назовите ошибки статистического наблюдения, их виды.		
Тема 5. Группировка статистических данных	проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Охарактеризуйте классификации посетителей по уровню экономической активности населения. Как ведется анализ профессионального состава туристов. 2. Каким образом изучается уровень платежеспособности клиентов? 3. Какую роль играет использование возрастных группировок для изучения мотивации поведения туристов? 4. Как производится построение модели поведения туристов в зависимости от информации по их составу? 5. Опишите виды группировок 6. Назовите особенности построения группировок по атрибутивным и количественным признакам в индустрии туризма.	4	устный опрос, проверка задания
Тема 6. Обобщающие характеристики совокупностей и анализ международного и внутреннего туризма	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания 1. Назовите способы формирования выборочной совокупности, методы оценки результатов выборочного наблюдения 2. Какие методы изучения связи между явлениями вы знаете? 3. Раскройте содержание корреляционно-регрессивного анализа.	4	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<p>4. Для чего проводится анализ динамики спроса на туристические услуги, назовите обобщающие статистические показатели.</p> <p>5. Что отражают общие индексы и как их применяют в анализе индустрии туризма.</p>		
Тема 7. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p> <p>1. Опишите формы статистической отчетности предприятий туризма, в частности бланк строгой отчетности «Туристская путевка».</p> <p>2. Какова методология оценки туристских потоков внутреннего, въездного и выездного туризма.</p> <p>3. Раскройте понятие «статистическая отчетность в туризме», назовите ее виды и методы статистического учета в туризме.</p> <p>3. Расскажите о специально организуемых наблюдениях в туризме. Каковы точность и ошибки статистического наблюдения.</p> <p>4. Оцените значение информации для стратегии развития туризма</p>	8	устный опрос, проверка задания
Тема 8. Основные направления развития статистики туризма	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. Назовите проблемы государственной статистики России и направления ее реформирования.</p> <p>2. Дайте статистическую оценку экономического развития туристской отрасли России.</p> <p>3. Как проводится статистическая оценка уровня жизни населения.</p> <p>4. Каково значение статистики потребления материальных благ и услуг для сферы туризма? Назовите показатели статистики доходов населения как потребительного</p>	4	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	сегмента. 5. Перечислите рекомендации ВТО по формированию статистики в индустрии туризма. 6. Как осуществляется построение спутниковых счетов туризма и системы статистических показателей туризма.		
	подготовка к зачету		
Итого		36	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

2. Статистика туризма : учебник / А. Ю. Александрова, Е. А. Соболева, Д. А. Цапук, В. С. Новиков ; под редакцией А. Ю. Александровой. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 464 с. — ISBN 978-5-4365-0136-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152004>

3. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93552.html>

дополнительная:

1. Балдин К.В., Общая теория статистики / Балдин К.В. - М. : Дашков и К, 2010. - 312 с. - ISBN 978-5-394-00926-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394009266.html>


2. Горбачев, А. П. Комментарий к Федеральному закону от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в РФ / А. П. Горбачев, Т. А. Фомичева, М. А. Шитова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 108 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1424.html>

3. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : Справочник / Зорин И. В. , Квартальной В. А. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-279-02264-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279022649.html>

4. Чебунина, Л. М. Статистика туризма : учебное пособие / Л. М. Чебунина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 252 с. — ISBN 978-5-94047-532-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64073>

учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А., Статистика туризма : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1682>

Согласовано:

З. Биби-рь ООП / Ермилова М. И. / Еер /
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	
НЭБ РФ	
ЭБС IPRBooks	
АИБС "МегаПро"	
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	
MicrosoftOffice 2016	
или	
«Мой офис стандартный»	
ОС MicrosoftWindows	
Антивирус Dr. Web	

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы 2021

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.rosmedlib.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. - Томск, [2021]. - URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. - URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.


1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2021]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. **Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. **Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТИТ / Ключкова Н.В.
Должность сотрудника УИТИТ ФИО подпись дата

2021г.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».


13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




подпись

к.п.н., доцент



должность


Аникудимова Е.А.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Львова Е.Н.		02.06.2022
2	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Львова Е.Н.		26.05.2023 протокол заседания кафедры № 11

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2 / 492
Приложение 1

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.


7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

7. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76345.html>

8. Статистика туризма : учебник / А. Ю. Александрова, Е. А. Соболева, Д. А. Цапук, В. С. Новиков ; под редакцией А. Ю. Александровой. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 464 с. — ISBN 978-5-4365-0136-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152004>

9. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93552.html>

дополнительная:


1. Дегтярева, И. Н. Теория статистики : учебник / И. Н. Дегтярева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-4497-1212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109498.html>

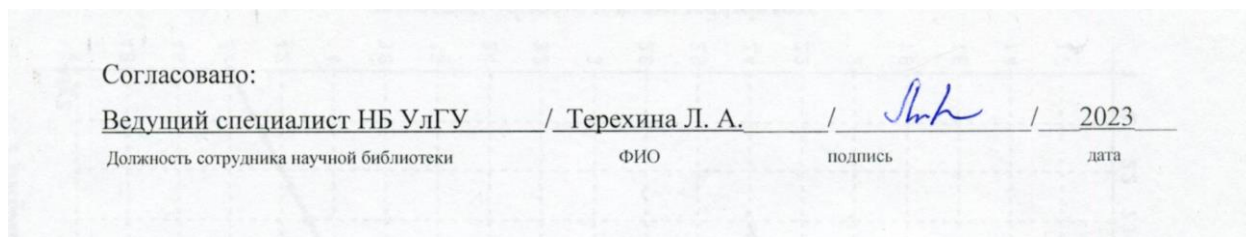
2. Горбачев, А. П. Комментарий к Федеральному закону от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в РФ» / А. П. Горбачев, Т. А. Фомичева, М. А. Шитова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 108 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1424.html>

3. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512310>

учебно-методическая:

1. Аникудимова Е.А., Статистика туризма : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1682>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPРsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей.

